

Администрация г.Владимира
Управление экономики, инвестиций,
развития предпринимат., потреб. рынка
Исх. номер: 29-01/2331
Дата: 26.12.2019 09:43

Директору МКУ «Управление
наружной рекламы и информации
города Владимира»
О.П. Коршуновой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия
проекта нормативно-правового акта

Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг рассмотрев проект постановления администрации города Владимира о внесении изменений в постановление администрации города от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748», направленный МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - разработчик) для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, сообщает следующее.

Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта нормативно-правового акта с 11.11.2019 по 15.11.2019, публичные обсуждения проекта нормативно-правового акта (далее - проект НПА) с 25.11.2019 по 06.12.2019.

Информация о проведении публичных обсуждений была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления администрации города Владимира в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Экономика и городское хозяйство/Экономика/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения. Замечаний и предложений от Торгово-промышленной палаты Владимирской области, Владимирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», ВРО ООО «Деловая Россия», Уполномоченного по защите прав предпринимателей во Владимирской области не получено.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта НПА разработчиком соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Проектом НПА вносятся изменения в Концепцию размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир (далее - Концепция) в целях приведения ее в соответствие с Федеральным законодательством.

Концепцией определены особые условия размещения отдельно стоящих рекламных конструкций в 50 метровой зоне от пересечения проезжих частей, регулируемых перекрестков и/или расположенных на бульварах (межмагистральном пространстве), площадях и/или ориентированных на площадь.

Введены требования к рекламораспространителям: об ответственности за соблюдение безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций,

об обеспечении соблюдения противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей при размещении рекламных конструкций.

Участниками правового регулирования являются 30 субъектов предпринимательской деятельности, в т.ч. 10 индивидуальных предпринимателей, 20 юридических лиц.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта НПА, с учетом информации, предоставленной разработчиком проекта НПА, управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг установлено, что положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и инвестиционной деятельности, бюджета города, в проекте НПА не выявлено.

Начальник управления экономики,
инвестиций, развития
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг



Т.И. Терентьева

Т.Г. Власова,
53 08 64

