

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления администрации города Владимира «О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450»

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и о сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу:
600017, г. Владимир, ул. Горького, д.40, а также по адресу электронной почты:
reklama33@inbox.ru

Сроки приема предложений: 11.11.2019 - 15.11.2019.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<http://vladimir-city.ru>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте: <http://vladimir-city.ru> не позднее 27.11.2019.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- концепция размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир (далее - концепция) запрещает размещение рекламных конструкций ближе 50м от пересечения проезжих частей, что не соответствует ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее - ГОСТ), что приводит к демонтажу установленных рекламных конструкций по нормам концепции и как следствие к недополучению доходов в бюджет;

- концепцией не предусмотрена возможность регулирования порядка размещения новых видов рекламоносителей.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

- приведение Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир к соответствию ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- регулирование новых видов рекламных конструкций;

- повышение доходов в бюджет города.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

– ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: январь 2020.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

6.1-6.7 Возможные варианты решения проблемы отсутствуют.

6.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: не требуется.

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов, обсуждаемых при размещении уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта.