

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных
нормативных актов, затрагивающих вопросы осуществления
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1.	Разработчик: Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации города Владимира (далее — Управление).
1.2.	Вид и наименование проекта НПА: Проект решения Совета народных депутатов города Владимира «О внесении изменений в Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир» от 24.03.2016 № 181.
1.3.	Предполагаемая дата вступления в силу НПА: Июль 2019 года.
1.4.	Краткое описание проблемы предполагаемого правового регулирования: Проект НПА подготовлен в связи с необходимостью совершенствования порядка и механизма размещения нестационарных торговых объектов и предоставления равных возможностей субъектам предпринимательской деятельности.
1.5.	Краткое описание целей предполагаемого правового регулирования: Настоящий проект решения разработан в целях: - упорядочения размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО), а также необходимостью обеспечения населения продовольственными, непродовольственными товарами и бытовыми услугами, обеспечения доступности товаров и услуг в жилых микрорайонах, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; - обеспечения единства требований к размещению и функционированию НТО на территории муниципального образования город Владимир; - развития многоформатной торговли и конкуренции; - поддержки субъектов малого бизнеса и увеличения объемов производства сувенирной продукции, роста туристической привлекательности города Владимира, а также популяризации промыслов и ремесел Владимирского края, восстановления ценностей ручного творческого труда.
1.6.	Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир, предоставление равных возможностей субъектам предпринимательской

	деятельности.
1.7.	Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением: <ul style="list-style-type: none"> уведомления о подготовке проекта НПА: начало: -26 июня 2019 г. окончание: -02 июля 2019 г.; извещения о проведении публичных обсуждений: начало: -05 июля 2019 г. окончание: -18 июля 2019 г.
1.8.	Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: <u>0</u> , из них учтено: <u>0</u> полностью: <u>0</u> , учтено частично: <u>0</u> .
1.9.	Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: www.vladimir-city.ru/economics/economics/orv.php .
1.10.	Контактная информация исполнителя разработчика: Корюкова Галина Ивановна Ивановна главный специалист отдела развития потребительского рынка Управления Телефон: 8(4922) 32 71 04 Адрес электронной почты: torg@vladimir-city.ru .
1.11.	Степень регулирующего воздействия проекта НПА: средняя.
1.12.	Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: - изменяющие ранее предусмотренные или способствующие изменению ранее предусмотренных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование

2.1.	Формулировка проблемы: Необходимость совершенствования порядка и механизма размещения нестационарных торговых объектов и улучшение ситуации на потребительском рынке муниципального образования город Владимир.
2.2.	Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для решения, достигнутых результатов и затраченных ресурсах: Решение Совета народных депутатов города Владимира от 24.03.2016 № 181 «О Порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир».
2.3.	Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: Субъекты малого и среднего предпринимательства, органы исполнительной власти в сфере экономики. Оценка количества

	участников отношений — 200 хозяйствующих субъектов (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц).
2.4.	Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: Самовольное размещение НТО в неустановленном месте, а также их размещение с нарушением схемы размещения, утвержденной органом местного самоуправления: влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч рублей; на должностных лиц — от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц — от трех тысяч до пятнадцати тысяч рублей (в ред. Закона Владимирской области от 06.04.2012 № 26-ОЗ).
2.5.	Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: Проект НПА подготовлен в связи с необходимостью совершенствования порядка и механизма размещения нестационарных торговых объектов на потребительском рынке муниципального образования город Владимир.
2.6.	Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: Отсутствие возможности у субъектов малого бизнеса для внесения изменений в действующий договор на размещение НТО в части изменения специализации, типа, площади НТО, а также хозяйствующего субъекта при смене владельца нестационарного торгового объекта.
2.7.	Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации: Решение Воронежской городской думы от 25.04.2012 № 790-III «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Воронеж» (последнее изменение от 12.09.2018 № 919-IV)
2.8.	Источники данных: http://www.gorduma-voronezh.ru/cgi-bin/press.pl/doc/n120425-00790-III
2.9.	Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
--	---	---

<p>Цель 1: Информация о целях предлагаемого регулирования: Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО), а также необходимостью обеспечения населения продовольственными, непродовольственным товарами и бытовыми услугами, обеспечение доступности товаров и услуг в жилых микрорайонах, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;</p>	<p>Постоянно</p>	<p>1 раз в 5 лет</p>
<p>Цель 2: Обеспечение единства требований к размещению и функционированию НТО на территории муниципального образования город Владимир и развитие многоформатной торговли и конкуренции;</p>	<p>постоянно</p>	<p>1 раз в 5 лет</p>
<p>Цель 3: Поддержка субъектов малого бизнеса и увеличения объемов производства сувенирной продукции, роста туристической привлекательности города Владимира, а также популяризации промыслов и ремесел Владимирского края, восстановления ценностей ручного творческого труда.</p>	<p>постоянно</p>	<p>1 раз в 5 лет</p>

3.4. Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование данной области: решение Совета народных депутатов города Владимира от 24.03.2016 № 181 «О Порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения показателей	3.8. Целевые значения показателей по годам
<p>Цель 1: Упорядочение размещения НТО в муниципальном образовании город Владимир</p> <p>Цель 2: Обеспечение единства требований к размещению и функционированию НТО на территории муниципального образования город Владимир и развитие многоформатной торговли и конкуренции.</p> <p>Цель 3: Поддержка субъектов малого бизнеса и увеличения объемов производства сувенирной продукции, роста туристической привлекательности города Владимира, а также</p>	<p>Показатель 1: Сокращение самовольно установленных объектов</p> <p>Показатель 2: Сокращение объектов, ухудшающих внешний облик города</p> <p>Показатель 3: Развитие производства сувенирной продукции местными мастерами и туристической привлекательности и города Владимира</p>		<p>Оптимизация схемы размещения НТО.</p> <p>Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Повышение доступности товаров и услуг в жилых микрорайонах.</p> <p>Увеличение продажи товаров, изделий художественных и иных промыслов, сувенирной продукции на 10 % за 5 лет.</p>

популяризации промыслов и ремесел Владимирского края, восстановления ценностей ручного творческого труда.			
--	--	--	--

3.9. Основание для разработки проекта НТО :

Настоящий Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным Законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», постановлением Губернатора области от 31.12.2010 № 1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон», постановлением Департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Администрации Владимирской области от 15.09.2015 № 3 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области», «ГОСТ Р 50597-2017 Национальный стандарт РФ. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля», Правила обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир.

3.10. Перечень НПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта НПА: нет.

3.11. Методы расчета показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.12. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: Затраты отсутствуют.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов	4.2. Количество участников группы	4.3. источники данных
-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------

предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)		
Группа 1: Периодические печатные издания, цветы, мороженое, продовольственные, непродовольственные товары, сельскохозяйственная продукция, яйцо, сувенирная продукция	200 (индивидуальные предприниматели и юридические лица)	Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Владимир, утвержденный решением Совета народных депутатов города Владимира от 24.03.2016 № 181

5. Изменение функций органов самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование муниципального органа: Муниципальное образование город Владимир				
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1.				
1.2.				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (в соответствии с п.5.1.)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений
---	--	---

	муниципального образования Владимир	город	млн.руб.
-	-	-	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Отсутствуют.

6.5. Источники данных: Отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п.4.1.)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн.руб.
Субъекты малого и среднего предпринимательства	-	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Отсутствуют.

7.6. Источники данных: Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: Риски отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/отсутствии правового регулирования
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Упорядочение размещения НТО	-
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового	-	-

регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	-	-
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	-
9.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	-	-

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Соблюдение требований без изменений основных условий при прежнем размещении нестационарных торговых объектов

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: -

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: Не требуется

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: июль 2019 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого варианта правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11. Информация о сроках проведения публичных обсуждений по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными обсуждениями по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА:

начало: 26 июня 2019 г., окончание: - 02 июля 2019 г.,

в связи с размещением извещения о проведении публичных обсуждений:

начало: 05 июля 2019 г., окончание: - 18 июля 2019 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных обсуждений по проекту НПА:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено полностью: 0, учтено частично: 0.

И.о. начальника управления экономики,
инвестиций, развития
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг

А.В. Коробушин