

## **ОТЧЕТ О РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ЗА 2013 ГОД**

Основными направлениями деятельности управления наружной рекламы и информации города Владимира (далее – УНРИ) являются:

- оформление разрешительной документации (разрешений и договоров) на установку рекламных конструкций;
- организация и проведение торгов по продаже прав на заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир;
- администрирование доходов городского бюджета от размещения наружной рекламы (государственной пошлины и платы по договорам на установку рекламных конструкций);
- контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе, и незаконно установленных;
- производство и размещение социальной рекламы;
- праздничное оформление города.

### **1. Основные тенденции отчетного периода.**

В мае 2013 года вступил в силу Федеральный закон от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данные изменения коснулись нескольких сторон деятельности УНРИ в сфере регулирования наружной рекламы, самыми существенными из которых являются следующие:

- размещение рекламных конструкций в случае их присоединения в имуществу, находящемуся в государственной и муниципальной собственности, а в случае отдельно стоящих рекламных конструкций – независимо от принадлежности имущества, к которому присоединяются рекламоносители, должно производиться в соответствии со схемами, утверждаемыми администрацией города по согласованию с уполномоченной службой администрации Владимирской области;

- демонтаж незаконно размещенных рекламных конструкций, независимо от принадлежности имущества, к которому конструкция присоединена, производится во внесудебном порядке.

В 2013 году также были внесены изменения в Порядок оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации, утвержденный постановлением администрации города Владимира от 25.05.2012 №2252, согласно которым администрациям районов переданы полномочия по контролю за незаконным размещением рекламно - информационного оформления предприятий, организаций, магазинов и т.п.

В компетенции УНРИ остался контроль за размещением объектов наружной рекламы, которые не являются рекламно - информационным оформлением предприятий и организаций.

Основные действия УНРИ в прошедшем году были направлены на реализацию указанных выше изменений.

## **2. Реализация функций заказчика на выполнение работ для муниципальных нужд.**

УНРИ является заказчиком на выполнение работ по производству и размещению социальной рекламы и праздничного оформления города, исполнению мероприятий тематических муниципальных программ, производству демонтажа незаконных рекламных конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

На решение своих задач УНРИ расходует средства в объеме утвержденных расходных обязательств согласно таблице 1.

Таблица 1

	2012	2013
Объем расходных обязательств, тыс. руб.	12464	13678

На выполнение работ и оказание услуг для муниципальных нужд были подготовлены и заключены 34 муниципальных контракта.

## **3. Объем муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.**

УНРИ предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением главы города от 28.01. 2010 № 221 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции».

При оказании муниципальной услуги УНРИ осуществляет межведомственное взаимодействие с налоговыми органами, Росреестром, отделением по г.Владимиру Управления Федерального казначейства во Владимирской области в соответствии с утвержденной технологической картой.

В таблице 2 приведены данные об объемах предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций за последние два года.

Таблица 2

	2012	2013
	штук	штук
Объем предоставленной муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	394	251

Уменьшение количества выданных разрешений связано с определенной паузой, возникшей в связи с реализацией изменений федерального законодательства, регламентирующего порядок размещения рекламных конструкций.

В 2013 году общая площадь рекламных поверхностей, установленных на основании выданных разрешений или заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, продолжала снижаться и составила к концу года 15828 кв. м.

Уменьшение общего количества рекламных площадей также связано с паузой, возникшей в связи с невозможностью проводить торги по продаже прав на размещение рекламных конструкций без утвержденной схемы размещения рекламных конструкций.

Таблица 3

	2012	2013
Всего рекламных поверхностей на территории города, кв. м	19240	15828
Площадь рекламных поверхностей, установленных на имуществе, находящемся в собственности или ведении органа местного самоуправления	9730	9173

### 3. Заключение договоров на установку рекламных конструкций.

В 2013 году УНРИ было сосредоточено на разработке новых схем размещения рекламных конструкций.

Была разработана и утверждена постановлением администрации города от 01.08.2013 № 2748 Концепция размещения объектов наружной рекламы на территории города.

В соответствии с данной Концепцией подготовлены и направлены в администрацию Владимирской области на согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

В проект схем включены 537 отдельно стоящих рекламных конструкций, что на 42 конструкции больше, чем было установлено к началу периода массового завершения пятилетнего срока действия ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (на 01.07.2011).

Основная тенденция, которую необходимо отметить применительно к новым схемам - уменьшение числа конструкций и форматов конструкций на основных внутригородских магистралях, а также активное размещение конструкций на ранее мало используемых для этих целей территориях: промышленных зонах, второстепенных улицах с интенсивным транспортным движением.

В 2013 году торги по продаже прав на размещение рекламных конструкций проводились только в отношении рекламных мест, расположение которых не связано с разрабатываемыми схемами: рекламные места на остановках общественного транспорта, предназначенные для установки рекламных конструкций в виде остановочных навесов, а также рекламные места на муниципальном транспорте.

Таблица 4

<b>Показатели</b>	2012	2013
Кол-во мест по установке рекламоносителей, проданных с торгов, шт.	183	155
Объем средств, вырученных по результатам торгов, тыс. руб.	26146	2570

В 2013 году по результатам торгов по продаже прав на размещение рекламных конструкций оснащены навесами 42 остановки общественного транспорта.

В декабре 2013 года состоялся очередной конкурс по продаже прав на установку рекламных конструкций в виде остановочных павильонов. По условиям данного конкурса в срок до 01.10.2014 должны быть оснащены новыми навесами еще 63 остановки, в том числе 34 остановки будут оборудованы навесами в случае отсутствия последних, на 29 остановках будет произведена замена старых навесов на новые.

Несмотря на уменьшение общей площади рекламных поверхностей, план по доходам бюджета города от размещения наружной рекламы выполнен: поступления в 2013 году составили 18,3 млн руб. (в 2012 году поступления составили 19,1 млн руб.) за счет взыскания средств за размещение конструкций без разрешительной документации.

Плата за пользование имуществом, находящимся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, в случае размещения рекламных конструкций без договоров на их установку взимается как плата за неосновательное пользование чужим имуществом на основании статьи 1105 Гражданского Кодекса РФ.

Таблица 5.

	план	факт
Госпошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	834	912
Доходы от договоров на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	17400	17401
<b>ИТОГО:</b>	<b>18234</b>	<b>18313</b>

### **3. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе и незаконно установленных.**

Мероприятия по контролю за размещением наружной рекламы включают в себя выявление объектов, установленных без разрешительной документации, направление предписаний в адрес нарушителей действующего порядка размещения рекламных объектов, составление протоколов об административных правонарушениях, направление материалов в надзорные органы (прокуратура, УВД по г.Владимиру, УФАС России по Владимирской области).

В 2013 году произошли изменения в законодательной базе претензионной работы в сфере размещения рекламных конструкций, что отразилось на итоговых показателях в работе УНРИ по данному направлению: по сравнению в 2012 годом уменьшилось количество нарушителей, привлеченных к административной ответственности в связи с переходом части полномочий в сфере контроля за незаконным размещением рекламных конструкций администрациям районов, но увеличилось количество демонтированных объектов.

Таблица 6

<b>Показатели</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Выявлено незаконных объектов наружной рекламы	250	226
Направлено материалов в административную комиссию, надзорные органы, судебные органы	77	21
Демонтировано незаконно установленных объектов	199	289

### **4. Социальная реклама.**

Такой инструмент пропаганды общественных ценностей как социальная реклама широко используется в самых разных направлениях деятельности и как составная часть включена в планы мероприятий в рамках муниципальных долгосрочных целевых программ.

Производство и размещение социальной рекламы от лица администрации осуществляется в соответствии с тематическим планом информационной поддержки

общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, который формируется УНРИ на календарный год и утверждается постановлением администрации города.

В 2013 году среди проектов социальной рекламы преобладали проекты, направленные на продвижение имиджа города Владимира и Владимирской области, а также на информационную поддержку значимых мероприятий городского и областного уровней.

Таблица 7

	2012	2013
Всего было размещено единиц социальной рекламы	302	389

Реализация проектов социальной рекламы является одним из направлений в числе мероприятий долгосрочных целевых программ, действующих в администрации города.

В 2013 году таких программ было три:

- «В здоровом теле - здоровый дух» (утверждена постановлением главы города Владимира от 08.10.2010 № 3547);
- «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на 2013 - 2015 годы» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 21.08.2012 № 3543);
- программа «Владимир - город равных возможностей» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 22.12.2011 № 4156).

В рамках ДЦП «Развитие туризма в городе Владимире» в 2013 году продолжилась реализация дислокации коммуникационных указателей в исторической части города, установлены 7 указателей (в 2012 году были установлены - 3 указателя). В течение следующих двух лет с учетом запланированных средств предполагается установка примерно еще 12 таких указателей.

### **5. Праздничное оформление города.**

Важным элементом современной культуры являются праздники. Это относится и к городским праздникам, которые являются частью городской культуры.

Праздники позволяют в условиях размывания традиций поддерживать у населения чувство национального самосознания, понимание принадлежности к малой Родине, способствуют консолидации на основе общих праздничных традиций разнородного в социальном и национальном отношениях городского населения.

Тематика, связанная с праздничной культурой, соотносится и с проблемами повышения туристской привлекательности города. Городские праздники, как и праздничная культура вообще, являются частью туристских ресурсов. Хорошо организованные, зрелищные городские праздники могут привлекать туристов, стимулируя развитие событийного въездного туризма.

Праздничное оформление является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, памятных дней, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.

Основной его целью является создание положительного эмоционального настроения у жителей и гостей города, гармоничное сочетание праздничных конструкций и элементов с городской средой.

В 2013 году работы по праздничному и тематическому оформлению города велись в рамках ведомственной целевой программы «Социальная реклама, социально-значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 — 2015 годы».

На праздничное оформление города в 2013 году было израсходовано по смете УНРИ - 6609 тыс. руб. (в 2012 году - 6350 тыс. руб.).

В эту сумму вошли расходы на флаговое оформление города в течение года, тематическое оформление города к городским и государственным праздникам, световое оформление города к новогодним и рождественским праздникам, а также расходы на ремонт и содержание (включая расходы на содержание двух складов) оборудования праздничного оформления.

В таблице 8 показан перечень новогодних объектов, реализованных УНРИ.

Таблица 8.

№ п/п	Вид оформления	Место оформления
1	Объемно-декоративные светодинамические конструкции в виде искусственных новогодних елей «Домашняя», «Метелица», «Снежинка», «Фэнтези», фонтана «Менуэт»	- Соборная площадь, - Садовая площадь, - площадь перед зданием ДК Молодежи, - сквер у здания Областного суда, - Театральная площадь
2	Световое декоративное оформление деревьев	Площади: - Соборная, - Садовая, - Ленина; Улицы: - Б. Московская, - ул. Горького
3	Световое оформление опор уличных светильников	- Вокзальный спуск - Сквер на площади Победы
4	Объемно-декоративная конструкция «Новогодняя открытка»	- Вход в МБУК «Центральный парк культуры и отдыха города Владимира»
8	Световое оформление натуральных елей	- пресечение пр-та Строителей с ул. Горького, - пересечение Суздальского пр-та с ул. Комиссарова, - ул. Чайковского (сквер у Казанской церкви), - ул. Мира (пересечении с ул. Батурина), - ул. Большая Нижегородская (поворот на «Точмаш»), - Соборная площадь.
9	Световые кронштейны на опорах контактных сетей	- Мира ул., в районе остановки «Центральный парк» - Мира ул., в районе завода «Электроприбор» - Горького ул., в районе пересечения с ул. Мира - Суздальский проспект; - Московское шоссе.
10	Световое оформление основных магистралей	- проспект Ленина; - Октябрьский проспект;
11	Световое и декоративное оформление Рождественской ярмарки	- сквер «Липки»; - торговая зона; - сцена.

С 2014 года праздничное оформление города будет осуществляться в рамках подпрограммы «Праздничное оформление в городе Владимире на 2014 - 2016 годах», входящей в состав муниципальной программы «Благоустройство города Владимира на 2014 – 2016 годы», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 29.10.2013 № 3883.

Начальник управления  
наружной рекламы и информации

Г.Е. Шульга