

Отчет о ходе реализации мероприятий
по ВЦП «Социальная реклама, социально-значимая информация
и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 - 2015 годы»
за 1 полугодие 2013г.

Таблица 1

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Процент достижения результата мероприятия (степень завершенности)	Описание (характеристика) выполненной работы	Причины отклонения фактического результата от планового
1	2	3	4	5
1	Количество проектов информационного характера в составе праздничного оформления, привлекающих внимание горожан к отечественной истории и культуре, а также информированию о программах социально-экономического развития города, праздничных мероприятиях	67	Реализовано 4 проекта информационного характера: - «Добро пожаловать в гостеприимный Владимир»; - «Лица Победы» - в рамках празднования Дня Победы; - «Покупай Владимирское» - в рамках проекта, направленного на формирование положительного имиджа региона; - «Благоустройство города».	Реализация остальных проектов запланирована на 2 полугодие 2013г.
2	Количество мобильных элементов для комплексного оформления локальных зон и мест проведения праздничных мероприятий	100	Изготовлены конструкции, состоящие из бетонных оснований и металлических флагштоков. Произведена доставка и заглублённая установка бетонных оснований. Флагштоки доставлены на склад УНРИ.	-

1	2	3	4	5
3	Количество мест дислокации элементов праздничного оформления в зимнем варианте	-	-	Работы запланированы на 2 полугодие 2013г.

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателей цели и задач	Значения показателей		Причины отклонения от плана
		план	факт	
1	2	3	4	5
1	Количество проектов информационного характера в составе праздничного оформления, привлекающих внимание горожан к отечественной истории и культуре, а также информированию о программах социально-экономического развития города, праздничных мероприятиях	6	4	Реализация остальных проектов запланирована на 2 полугодие 2013г.
2	Количество мобильных элементов для комплексного оформления локальных зон и мест проведения праздничных мероприятий	7	7	-
3	Количество мест дислокации элементов праздничного оформления в зимнем варианте	17	0	Работы запланированы на 2 полугодие 2013г.

Таблица 3

Отчет о расходовании выделенных финансовых средств и выполнении мероприятий по ВЦП (нарастающим
итогом с начала года) «Социальная реклама, социально-значимая информация
и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 - 2015 годы»
за 1 полугодие 2013г.

(тыс. руб.)

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Утверждено в бюджете города	Профинансировано за отчетный период	Исполнено за отчетный период	Профинансировано из других источников	
					ОБ	ВБИ
1	2	3	4	5	6	7
1	Задача 1 Совершенствование системы информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий					
1.1.	Мероприятие 1 Разработка тематического плана информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Без финансиро- вания	Без финансирования	Без финанси- рования	Без финанси- рования	Без финанси- рования
1.2.	Мероприятие 2 Реализация тематического плана информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий (разработка дизайн-макетов, изготовление изображений в виде печатной продукции и видеороликов, выполнение монтажных и демонтажных работ, связанных с размещением полиграфических материалов)	670	298,7	298,7	-	-

1	2	3	4	5	6	7
2	Задача 2 Улучшение внешнего облика города Владимира путем комплексного праздничного оформления					
2.1.	Мероприятие 1 Флаговое оформление города (разработка концепций, проектно-технической документации флагового оформления, монтажные и демонтажные работы, текущий ремонт, изготовление оборудования и флаговой продукции)	923	609,2	609,2	-	-
2.2.	Мероприятие 2 Световое оформление города (разработка концепций и проектно — технической документации, изготовление и ремонт оборудования, монтаж и демонтаж, охрана в период размещения, подключение к электрическим сетям, оплата электроэнергии, обслуживание электрооборудования в период размещения)	4706	1300,9	1300,9	-	-