

## УТВЕРЖДАЮ

начальник управления наружной  
рекламы и информации администрации  
города Владимира

Шульга Г.Е.

«10» сентября 2013 года

### Условия проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на размещение рекламы на муниципальном транспорте

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

**Организатор торгов** - управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, д.40.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50

**2. Форма проведения торгов** – аукцион. Денежная сумма, вносимая в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток), устанавливается в размере 50 (пятьдесят) % начальной цены лота. Шаг аукциона — 5 (пять) % от начальной (минимальной) цены лота.

**3. Предмет торгов:** право на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте.

**Лоты №№ 1-8** включают в себя перечень транспортных средств с указанием номера маршрута / бортового номера троллейбуса:

№ Лота	Номер маршрута	Бортовой номер	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
1	1; 5; 8	131; 135; 145; 148; 151; 152; 161; 162; 163; 164; 165	374802	187401	18740
2	1; 5; 8	168; 169; 170; 171; 172; 173; 174; 175; 176; 177	340729	170365	17036
3	1; 5; 8	180; 181; 182; 183; 184; 185; 186; 187; 188; 189	340729	170365	17036
4	1; 5; 8	192; 193; 194; 195; 196; 197; 198; 199; 300; 301	340729	170365	17036

5	2; 7; 10; 11; 12	200; 201; 202; 206; 208; 209; 214; 215; 217; 218; 220	374802	187401	18740
6	2; 7; 10; 11; 12	233; 234; 235; 236; 237; 238; 239; 240; 241; 242; 243	374802	187401	18740
7	2; 7; 10; 11; 12	246; 247; 248; 249; 250; 251; 252; 253; 254; 255	340729	170365	17036
8	2; 7; 10; 11; 12	258; 259; 260; 261; 262; 263; 264; 265; 266; 267; 437	374802	187401	18740

Размещение рекламы на транспорте осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламы на транспорте (приложении № 2) к Условиям.

Проект договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к Условиям.

Расчет размера платы по договору приведен в приложении № 4 к Условиям.

#### 4. Обеспечение участия в торгах (задаток)

Задаток вносится путем перечисления суммы на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08 в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г.Владимир БИК 041708001

Назначение платежа: Оплата задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте \_\_\_\_\_ (дата проведения торгов) по лоту №\_\_\_\_, в т.ч. НДС.

В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

#### 5. Условия участия в торгах.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- находящееся в стадии ликвидации – для юридического лица;
- в отношении которого проводится процедура банкротства – для юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у которого имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;

#### 6. Порядок участия в торгах.

6.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 1) к настоящим условиям торгов.

6.2. К заявке прилагаются следующие документы:

- а) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:
  - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя,

отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенная печатью юридического лица и подписанная руководителем юридического лица или лицом, должным образом уполномоченным. В случае если указанная копия не заверена заявителем надлежащим образом, представленная копия учредительных документов заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала учредительных документов;

- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц). Копия представленного документа заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала документа, удостоверяющего личность заявителя;

- реквизиты расчетного счета банка (для физических лиц);

- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки - для юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки - для индивидуальных предпринимателей;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия документа о назначении или об избрании руководителя юридического лица на должность, в соответствии с которым такой руководитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности).

Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

Если заявитель не ранее шести месяцев, предшествующих подаче заявки, предоставлял Организатору торгов указанные в настоящем подпункте документы в составе заявки на участие в ранее состоявшихся торгах, повторное их предоставление не требуется за исключением случаев, когда в такие документы и сведения с момента их последнего предоставления вносились изменения;

б) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (здаток);

- документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов.

6.3. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50, начиная с **09:00 12 сентября 2013 года** и заканчивая в **17:00 11 октября 2013 года**.

6.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

6.5. На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

6.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;

б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени Претендента;

в) представлены не все документы, указанные в пункте 6.2.

#### **7. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.**

7.1. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой организатора торгов о приеме документов.

7.2. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

#### **8. Допуск Претендентов к участию в аукционе.**

8.1. Претенденты допускаются к участию в аукционе решением Конкурсной комиссии.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается **14 октября 2013 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50.

8.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

8.3. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

а) наличия в документах, приложенных к заявке, недостоверных сведений о Претенденте;

б) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям настоящего Положения и документации о торгах;

в) наличия решения о ликвидации Претендента - юридического лица;

г) наличия решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

д) приостановления деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

е) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;

8.4. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

8.5. Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru).

8.6. Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

#### **9. Место, дата и время проведения торгов.**

9.1. Аукцион начинается **15 октября 2013 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, д.40, каб. 420.

9.2. В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

9.3. Перед началом аукциона Конкурсная комиссия проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

9.4. Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

9.5. Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

## **10. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.**

10.1. Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

10.2. Аукцион проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;
- б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;
- в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;
- г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;
- д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;
- е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;
- ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

10.3. Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

10.4. Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

10.5. Информация о результатах торгов размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru) в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов.

## **11. Признание аукциона несостоявшимся.**

11.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

- а) участников торгов было менее двух;
- б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;
- в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

11.2. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований условий проведения торгов, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником торгов на начальных условиях аукциона, определенных Организатором торгов.

11.3. Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

## **12. Реализация результатов торгов.**

### **12.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.**

12.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

12.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

### **13. Порядок платежей по предмету торгов.**

13.1. Плата по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте определяется по результатам торгов по продаже прав на заключение договора и равна продажной цене лота. Один договор заключается на все транспортные средства, включенные в состав лота.

Срок действия договора - 3 года, оплачиваемым периодом является один год.

Платежи за каждый оплачиваемый период вносятся не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

Платежи за второй и третий периоды индексируются на величину коэффициента инфляции (индексу потребительских цен), определяемого Минэкономразвития России.

13.2. Платеж по договору за первый период исчисляется от даты заключения договора с учетом внесенного задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора.

13.3. Платежи вносятся на расчетный счет управления наружной рекламы и информации на основании выставляемого счета.

### **14. Оформление разрешительной документации на размещение рекламы на муниципальном транспорте.**

14.1. Договор на размещение рекламы на муниципальном транспорте заключается с Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира и Победителем торгов сроком на 3 (три) года в течение 7 (семи) дней от даты подписания итогового протокола.

14.2. Договор на размещение рекламы на муниципальном транспорте заключается в соответствии с требованиями технических условий на размещение рекламы на муниципальном транспорте (приложение № 5 к Условиям).

**15. Победитель, не выполнивший условия торгов,** утрачивает приобретенное в результате торгов право, внесенные платежи по оплате купленного права не возвращаются.

**16. Споры и разногласия,** связанные с результатами торгов и признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Заместитель начальника управления  
наружной рекламы и информации

Т.Ф. Шувалова

Консультант управления наружной  
рекламы и информации

О.Г. Герасимова

Приложение № 1

к Условиям проведения торгов по продаже права на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспортном средстве от 10 сентября 2013 года

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы

от: \_\_\_\_\_

(наименование Претендента)

**ЗАЯВКА**

**на участие в открытом аукционе в целях заключения договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2013 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте

\_\_\_\_\_,  
(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе \_\_\_\_\_ в целях заключения договора на  
(дата проведения аукциона)

на размещение рекламы на муниципальном транспорте, на условиях, изложенных в извещении № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ и документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): \_\_\_\_\_.

С условиями проекта договора на размещение рекламы на муниципальном транспортном средстве ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента	
Юридический адрес претендента	
Фактический адрес претендента	
Почтовый адрес претендента	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

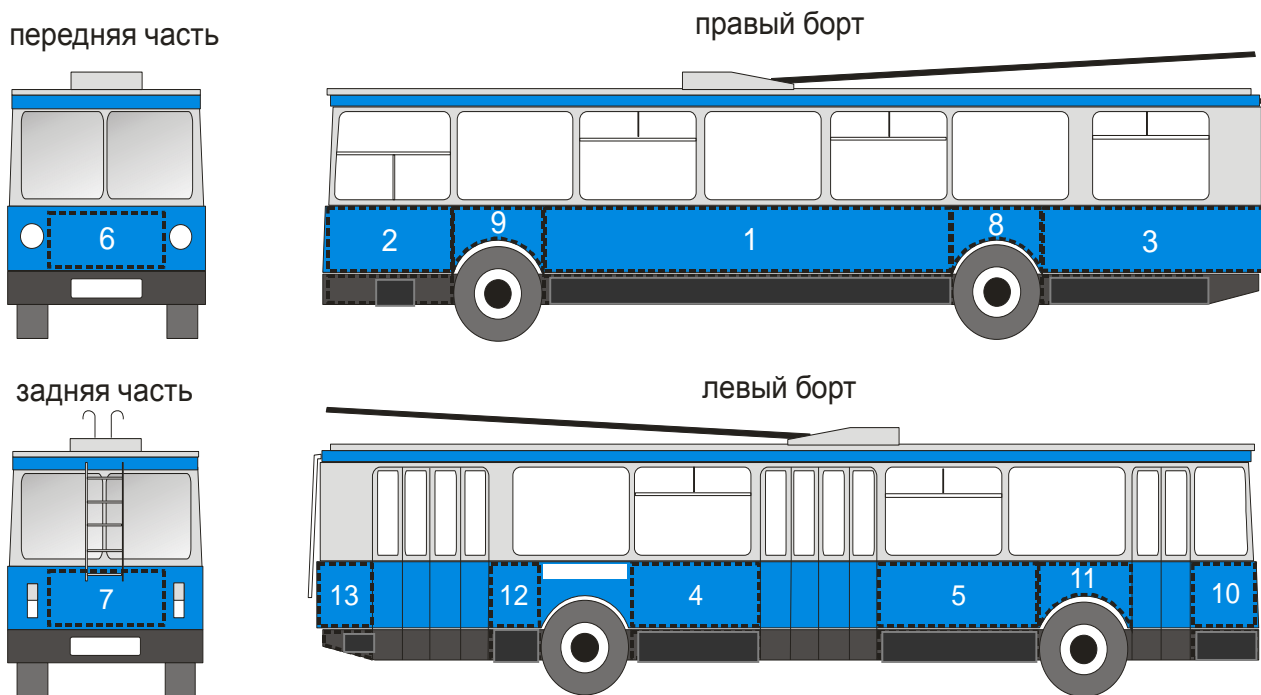
Перечень прилагаемых документов:(документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов)

Руководитель (должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О

М.П.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

Рис.1



ПЛОЩАДЬ БОРТОВ ТРОЛЛЕЙБУСА ПО БЛОКАМ (СМ. РИС.1)

№ блока	Площадь, кв.м	№ блока	Площадь, кв.м
1	3,36	9	0,77
2	1,00	10	0,30
3	1,83	11	0,77
4	1,23	12	0,32
5	1,11	13	0,48
6	0,81		
7	1,36		
8	0,65		
Общая площадь: 13.99 м.кв.			



Приложение № 3  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на  
размещение рекламы на муниципальном  
транспортном средстве  
от 10 сентября 2013 года

**Проект**



**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ**  
**ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ**

г. Владимир

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "**Сторона 1**", в лице начальника управления Шульга Галины Егоровны, действующего на основании Положения, \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "**Сторона 2**", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспорте от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ Сторона 1 предоставляет право Стороне 2 разместить рекламу на бортах муниципального транспорта.

Точное место размещения рекламы указывается на схеме, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение № 1).

1.2. Бортовой номер муниципального транспортного средства, на котором размещается реклама \_\_\_\_\_.

1.3. Номера основных маршрутов \_\_\_\_\_. Транспортное средство с указанным бортовым номером в процессе эксплуатации может быть переставлено с одного маршрута на другой в рамках указанных маршрутов.

1.4. Срок действия договора с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

**2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

**2.1. Сторона 1 обязуется:**

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламного изображения при условии перечисления Стороной 2 денежных средств в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

2.1.2. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

**2.2. Сторона 2 обязуется:**

2.2.1. После заключения договора действовать в строгом соответствии с его условиями.

2.3.2. Соблюдать требования законодательства к рекламному изображению, размещаемому на транспортном средстве.

2.3.3. Производить работы, связанные с размещением рекламы, монтажом и демонтажем рекламного изображения, по согласованию с эксплуатирующей организацией в соответствии с техническими условиями.

2.3.4. При размещении рекламных изображений не допускать:

- снижения прочности транспортного средства;
- затруднения эксплуатации и ремонта транспортного средства;
- повреждения элементов транспортного средства;
- нарушения визуального восприятия на бортах и в салоне информационных знаков подвижного состава в любое время суток;
- размещения непрозрачного рекламного изображения на поверхностях остекления оконных проемов транспортного средства.

2.3.5. Соблюдать охрану труда, пожаро- и электробезопасность при проведении работ, связанных с размещением и демонтажем рекламных изображений, своими силами или силами третьей стороны.

2.3.6. В случае повреждения подвижного состава при проведении работ, связанных с размещением и демонтажем рекламных изображений (своими силами или силами третьей стороны), устранить повреждения, которые привели к нарушению качества поверхности транспортного средства по согласованию с эксплуатирующей организацией в соответствии с техническими условиями.

2.3.7. Поддерживать надлежащий эстетичный вид рекламного изображения на протяжении всего срока действия договора.

2.3.8. Устранять недостатки, выявленные эксплуатирующей организацией в сроки, указанные в технических условиях.

2.3.9. Письменно сообщить Стороне 1 не позднее, чем за один месяц, о предстоящем высвобождении муниципального транспортного средства как в связи с окончанием срока действия договора, так и при досрочном высвобождении.

2.3.10. После окончания срока действия договора рекламное изображение подлежит демонтажу, а транспортное средство приводится в надлежащее состояние в соответствии с требованиями технических условий.

2.3.11. Восстановить транспортное средство после демонтажа рекламы на условиях и в сроки, указанные в технических условиях, выданных эксплуатирующей организацией.

2.3.12. Выполнять иные, не предусмотренные настоящим договором, требования действующих нормативных актов в части, касающейся предмета настоящего договора.

2.3.13. Оплатить цену настоящего договора в размере, порядке и в сроки, установленные настоящим договором.

### **3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – Методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

3.2. Плата по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте определяется по результатам торгов по продаже прав на заключение договора и равна продажной цене лота. Один договор заключается на все транспортные средства, включенные в состав лота.

Оплачиваемым периодом является один год.

Платежи за каждый оплачиваемый период вносятся не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

Платежи за последующие периоды индексируются на величину коэффициента инфляции (индексу потребительских цен), определяемого Минэкономразвития России.

3.3. Платеж по договору за первый период исчисляется от даты заключения договора с учетом внесенного задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора.

3.4. Платежи вносятся на расчетный счет управления наружной рекламы и информации на основании выставляемого счета.

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на данном рекламном месте в пределах пяти процентов объема распространяемой им рекламы.

4.2. По согласованию сторон Сторона 2 имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 правил размещения рекламного изображения и эксплуатации транспортного средства и требований настоящего договора, Сторона 2 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. В случае не проведения Стороной 2 демонтажа рекламного изображения в срок, установленный в соответствующем предписании, Сторона 1 вправе самостоятельно произвести демонтаж изображения, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

5.4. Сторона 1 и эксплуатирующая организация не несут ответственности за сохранность рекламного изображения после выхода транспортного средства на линию.

5.5. Сторона 2 несет непосредственную ответственность за недобросовестную, неэтичную, ложную, скрытую рекламу и рекламу отдельных товаров, предусмотренную Федеральным законом «О рекламе».

#### **6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий договор считается заключенным с момента подписания его сторонами и действует до окончания срока размещения рекламного изображения на транспортном средстве. В части проведения демонтажа рекламного изображения и выполнения требований технических условий по приведению транспортного средства в надлежащее состояние - до исполнения обязательств.

6.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.3. Если муниципальное транспортное средство в силу обстоятельств, за которые Сторона 2 не отвечает, не выходит на маршрут чаще, чем это предусмотрено графиком, снимается с маршрута до истечения срока действия договора, Стороне 2 может быть предложено:

- продление срока действия договора на время простоя транспортного средства сверх норматива;

- замена транспортного средства другим, действующим на том же маршруте.

В последнем случае повторное нанесение рекламного изображения на борта производится за счет эксплуатирующей организации, кроме форс-мажорных обстоятельств (аварии на маршруте).

Отсутствие клиентов на размещение рекламы на транспортном средстве не является основанием для корректировки срока действия договора.

6.4. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в случае:

6.4.1. Если Сторона 2 нарушает условия настоящего договора либо требования к выполнению работ по размещению рекламного изображения в нарушение установленного порядка производства работ и технических условий.

6.5. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут на основании требований Стороны 2, если эксплуатирующая организация не предоставляет муниципальное транспортное средство либо создает препятствия в исполнении настоящего договора.

6.6. По истечении срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются с учетом условий, указанных в п.6.1 настоящего договора.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания сторонами по договору, и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Все приложения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.4. Разрешение споров, возникающих при исполнении настоящего договора, должно вестись путем переговоров и соглашений. Не урегулированный спор передается и разрешается в Арбитражном суде Владимирской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.6. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, физического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

## **8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН.**

**Сторона 1**  
**Управление наружной рекламы и информации**

**Сторона 2**

---

Начальник управления наружной  
рекламы и информации  
\_\_\_\_\_ Г.Е.Шульга

Дата выставления счета «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_г.

### **Примечание:**

В проект договора включены условия, обязательные к исполнению. При его подписании по соглашению Сторон в текст договора могут включаться дополнительные условия, права и обязанности Сторон, не являющиеся существенными.

Приложение № 4  
к Условиям проведения торгов по продаже права  
на заключение договора на размещение рекламы  
на муниципальном транспортном средстве  
от 10 сентября 2013 года

### **Расчет размера платы по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте (Пд)**

Плата по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте определяется по формуле:

$$Пд = \frac{Цл}{Сд} \times Ки$$
, где:

**Цл** - цена лота, руб., определенная в результате торгов;

**Сд** - срок действия договора (два года);

**Ки** - коэффициент роста платежа.

В первый год действия договора Ки равен 1, в последующий год равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.

Приложение № 5  
к Условиям проведения торгов по продаже права  
на заключение договора на размещение рекламы  
на муниципальном транспортном средстве  
от 10 сентября 2013 года

«УТВЕРЖДЕНО  
Генеральный директор  
ОАО «Владимирпассажиртранс»  
\_\_\_\_\_ П.В. Левин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2013 г.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ  
ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ**

1. Транспортные средства предоставляются для размещения рекламного изображения только на его бортах.
2. Предоставление эксплуатирующей организации макетов рекламных изображений, предполагаемых для размещения на бортах транспортного средства, для определения соответствия размещения рекламного изображения требованиям конкурсных условий.
3. Размещение рекламного изображения должно осуществляться с обязательным сохранением всех бортовых номеров подвижной единицы, размещенных согласно ГОСТу 25869-90.
4. Размещение рекламного изображения на наружных бортах транспортного средства должно осуществляться на территории депо без нарушения графика выхода троллейбуса на линию.
5. Соблюдение требований технологического процесса по размещению и демонтажу изображения на транспортном средстве, по окраске подвижного состава.
6. Монтаж изображения на транспортном средстве должны вестись под техническим надзором уполномоченного лица эксплуатирующей организации и в указанные ею сроки.
7. Демонтаж рекламы и последующая окраска троллейбуса производится техническими службами эксплуатирующей организации, за что взимается плата в размере 20000 руб. – за троллейбусы (срок эксплуатации – от 1 года до 10 лет), , и 15000 руб. – за троллейбусы (срок эксплуатации -10 лет и более).
8. При размещении рекламного изображения на транспортном средстве своими силами или силами третьей стороны должны использоваться материалы в соответствии с техническими нормами и правилами, утвержденными в установленном порядке.
9. В случае повреждения подвижного состава при проведении работ, связанных с размещением и демонтажем рекламных изображений (своими силами или силами третьей стороны), устранять повреждения, которые привели к нарушению качества поверхности транспортного средства по согласованию с эксплуатирующей организацией в соответствии с техническими условиями либо заключить договор с эксплуатирующей организацией на устранение повреждений.
10. Ответственность за соблюдение охраны труда, пожаро- и электробезопасность при проведении работ, связанных с размещением и демонтажем рекламных изображений, своими силами или силами третьей стороны, несет производитель работ.
11. Рекламные изображения на транспортном средстве должны иметь надлежащий эстетичный вид на протяжении всего срока размещения рекламы.

Компенсация затрат по поддержанию состояния кузова троллейбуса, лакокрасочного покрытия, антикоррозийной обработки и рекламного изображения в надлежащем виде составляет 4000 руб. ежемесячно.

12. В случае нарушения надлежащего эстетичного вида рекламного изображения необходимо в срок, указанный в извещении эксплуатирующей организации, устранять выявленные недостатки.
13. В случае проведения работ, связанных с размещением и демонтажем рекламных изображений, покраской транспортного средства, силами эксплуатирующей организации, необходимо заключение договора с эксплуатирующей организацией на выполнение данного вида работ в установленном законом порядке.
14. Срок действия технических условий — 3 года.