

Приложение № 4
к Условиям проведения торгов по
продаже права на заключение
договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 27 ноября 2013 года

Проект

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(для рекламных мест с ранее установленными конструкциями)

г. Владимир

«__» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв. м.

Место установки рекламоносителя указывается на топосъемке (ситуационном плане), являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2). При согласовании места установки рекламной конструкции с уполномоченными органами и инженерно-техническими службами место установки рекламной конструкции может быть скорректировано.

1.2. Срок действия договора — 10 лет.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.2. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.3. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.4. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения

рекламоносителя на рекламном месте, указанном в разрешении на его установку и эксплуатацию.

2.1.5. Выставлять Стороне 2 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- неисполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных условиями торгов по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.1 настоящего договора;

- неисполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 (если в заключении экспертной организации содержатся требования о замене конструкции или ее отдельных частей, либо иные требования, направленные на обеспечение безопасности использования конструкции), 2.3.4 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.4. Удержать из средств, предоставленных Стороной 2 в качестве обеспечения заявки (задатка) на участие в торгах по продаже права на заключение настоящего договора, сумму в объеме задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего в договора, если на момент досрочного расторжения договора, предусматривающего возврат задатка, задолженность не погашена.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора:

- период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если Сторона 2 являлась правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию);

- период от даты размещения рекламной конструкции (если Сторона 2 установила вновь данную рекламную конструкцию).

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В течение срока, определенного условиями торгов по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, согласовать место размещения рекламной конструкции, указанной в приложениях 1 и 2 к настоящему договору, с инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и обратиться за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.2. Если ранее установленная по указанному в пункте 1.1 адресу конструкция не соответствует требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, в течение 3 месяцев от даты заключения настоящего договора привести данную конструкцию в

соответствие требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, или заменить ее на новую.

2.3.3. Обеспечивать постоянный уход за внешним видом рекламоносителя, в том числе:

- регулярно снимать несанкционированные объявления.
- мыть павильоны (крышу, стекла, лавочку, стекла рекламных поверхностей, информационной панели) в месячник по благоустройству г. Владимира и к Дню города;
- производить замену остекления в случае его повреждений;
- производить ремонт крыш;
 - выполнять слесарный ремонт по мере необходимости (ремонт лавочек и металлических конструкций павильонов);
 - в зимний период производить очистку крыши от снега.

2.3.4. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.3.5. В случае выявления дефектов привести состояние рекламоносителя в надлежащий вид в течение 5 дней с момента обнаружения.

2.3.6. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.3.7. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, оплатить:

- период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если Сторона 2 являлась правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию).

2.3.8. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.9. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.10. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора, в течение 14 календарных дней от даты направления Стороной 1 уведомления о досрочном расторжении в одностороннем порядке настоящего договора, а также по окончании срока действия настоящего договора.

2.3.11. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.12. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.13. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.14. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.15. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.16. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 при условии согласия данного лица по принятию на себя всех обязательств по настоящему договору.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период: _____

(ежеквартально или ежегодно)

не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с "Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир" (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. Плата по договору за оплачиваемый период производится согласно расчету (приложение 3), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Плата по настоящему договору включает дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.3.7 договора.

3.6. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

5.1. Сторона 2 обязуется подписать дополнительное соглашение к данному договору об исполнении условий и требований инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора.

5.2. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов и инженерно – технических служб к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется снять указанные выше претензии, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора, если перемещение либо устранение претензий невозможно.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Примечание:

Предлагаемый текст договора является примерным, куда включены условия, обязательные к исполнению.

Стороны договора по соглашению могут включать в данный проект договора дополнительные условия, права и обязанности Сторон.

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(для рекламоносителей, вновь размещаемых на земельных участках)

г. Владимир

«___» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице начальника управления _____, действующего на основании Положения, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» ____ 20__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв. м.

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2). При согласовании места установки рекламной конструкции с уполномоченными органами и инженерно-техническими службами место установки рекламной конструкции может быть скорректировано.

1.2. Срок действия договора — 10 лет.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении на установку рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на рекламном месте, указанном в разрешении на его установку и эксплуатацию.

2.1.7. Выставлять Стороне 2 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.8. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- неисполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных условиями торгов по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.1 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.4. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора период размещения рекламной конструкции от даты ее установки.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В течение срока, определенного условиями торгов по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в приложениях 1 и 2 к настоящему договору, согласовать место размещения данной конструкции с инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и обратиться за выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3.2. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.3. Обеспечивать постоянный уход за внешним видом рекламоносителя, в том числе:

- регулярно снимать несанкционированные объявления.

- мыть павильоны (крышу, стекла, лавочку, стекла рекламных поверхностей, информационной панели) в месячник по благоустройству г. Владимира и к Дню города;

- производить замену остекления в случае его повреждений;

- производить ремонт крыш;

- выполнять слесарный ремонт по мере необходимости (ремонт лавочек и металлических конструкций павильонов);

- в зимний период производить очистку крыши от снега.

2.3.4. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.5. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.6. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора, в течении 14 календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.7. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.8. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.9. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.10. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.11. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.12. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 после оплаты в полном объеме Стороной 2 купленного права на заключение данного договора.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период _____ не позднее

(год или квартал)

15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. Плата по договору за оплачиваемый период производится согласно расчету

(приложение __), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Первый платеж от даты заключения договора оплачивается денежными средствами из задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Стороне 2 после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Стороны 2 учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.3.2 договора.

3.6. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Сторона 2 обязуется выполнить условие/ требование (*при наличии таковых*) Комиссии по вопросам размещения СНРИ, которое заключается в следующем:

_____.

(описание

условия/требований)

5.2. Сторона 2 обязуется выполнить условия и требования инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, которые заключаются в следующем:

_____.

(описание условий и требований)

5.3. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов и инженерно – технических служб, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Примечание:

В проект договора включены условия, обязательные к исполнению. При его подписании по соглашению Сторон в текст договора могут включаться дополнительные условия, права и обязанности Сторон, не являющиеся существенными.

Приложение № 5
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 27 ноября 2013 года

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию объектов наружной рекламы
От: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе в целях заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,
расположенных на территории города Владимира

« ____ » _____ 2013 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию _____ рекламной _____ конструкции,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в конкурсе _____ за право заключения договоров на _____
(дата проведения аукциона)

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в извещении № ____ от _____ и документации о конкурсе, для приобретения лота № (лотов №№): _____.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

(документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О

М.П.

Приложение № 6
к Условиям проведения торгов по
продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от 27 ноября 2013 года

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по формуле:

Пит=Пд+Пт, где:

Пд-составляющая платежа, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, руб./год,

Пт- составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов

Пд - составляющая платежа, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается по формуле:

$Пд = \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_s \times K_{нр} \times K_{соц} \times K_{си} \times K_{ти} \times K_{тк} + \text{НДС}$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

K_{рц} - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением 2 к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира), утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

K_s - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

K_s = 0,5, если 90 кв. м < S < 150 кв. м;

K_s = 0,2, если S ≥ 150 кв. м;

K_s = 1,0 - для остальных конструкций.

K_{нр} - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

K_{нр} = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

K_{нр} = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

K_{соц} - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

K_{соц} = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов.

Для видеоэкранов:

K_{соц} = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

K_{соц} = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

K_{соц} = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину P_{соц}, рассчитываемую по

формуле:

$Псоц = ПД / 365 \times Днсоц$, где

Днсоц - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

ПТ - составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов.

$ПТ = Ки \times Цл / Сд$, где:

Цл - цена лота, руб., определенная в результате торгов;

Сд - срок действия договора;

Ки - коэффициент роста платежа. В первый год действия договора Ки равен 1, в последующие годы равен прогнозируемому коэффициенту (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.