

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 28.11.2008 № 4428

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «НОВОГОДНИЙ КАЛЕЙДОСКОП»

В связи с приближающимися праздниками Нового 2009 года и Рождества Христова, в целях повышения эстетического и художественного уровня оформления фасадов зданий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов, улучшения декоративного освещения, создания праздничного настроения жителям и гостям города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлениям потребительского рынка и услуг (Соколова О.Н.) и архитектуры и строительства администрации г.Владимира (Немков В.А.) организовать и провести среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городской конкурс «Новогодний калейдоскоп».

2. Утвердить:

2.1. Условия проведения городского конкурса «Новогодний калейдоскоп» (приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса «Новогодний калейдоскоп» (приложение 2).

3. Конкурс «Новогодний калейдоскоп» провести с 08 декабря 2008 года по 19 января 2009 года.

4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

И.о. главы города

В.В. Данилов

Условия
проведения городского конкурса «Новогодний калейдоскоп»

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов, входных групп и интерьеров предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий потребительского рынка и услуг города с использованием современных средств и методов продвижения товаров и услуг, оформление торговых залов и внутренних помещений объектов, рынков, центров, комплексов световыми декоративными элементами новогодней тематики, выявление лучших предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по организации праздничной торговли и предоставлению услуг, пропаганда новых форм и методов обслуживания населения в предпраздничные и праздничные дни Нового 2009 года и Рождества Христова.

2. Организаторы конкурса - управления потребительского рынка и услуг и архитектуры и строительства администрации города Владимира.

3. Срок проведения конкурса с 08 декабря 2008 года по 19 января 2009 года.

4. Конкурс проводится по номинациям:

4.1. «Лучшее новогоднее оформление магазина».

Категория «Магазин по продаже продовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- от 400 до 1000 кв.м;
- свыше 1000 кв.м.

Категория «Магазин по продаже непродовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;

- от 200 до 400 кв.м;
- от 400 до 1000 кв.м;
- свыше 1000 кв.м.

4.2. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания».

Категория:

- ресторан;
- кафе;
- бар;
- закусочная;
- столовая;
- предприятие общественного питания другого типа.

4.3. «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания».

Категория:

- предприятие производственной сферы услуг;
- предприятие непромышленной сферы услуг;
- гостиница.

4.4. «Лучшее новогоднее оформление рынка, ярмарки, центра, комплекса».

4.5. «Лучшее новогоднее оформление павильона».

4.6. «За оригинальное декоративно-световое оформление фасада предприятия».

4.7. «За лучшее художественно-декоративное оформление витринных окон предприятия».

4.8. «За оригинальное праздничное оформление прилегающей территории».

4.9. «За лучшее праздничное оформление торгового зала».

4.10. «За оригинальное новогоднее оформление зала обслуживания в предприятии службы быта».

4.11. «За оригинальное дизайнерское решение в использовании стилеобразующих элементов в оформлении предприятия».

4.12. «За лучшую новогоднюю ель».

4.13. «За организацию проведения праздничных мероприятий».

4.14. «За организацию проведения благотворительных акций».

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения и дополнения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

5. Оценка на соответствие объекта потребительского рынка условиям конкурса проводится конкурсной комиссией с 15 декабря 2008 года по 19 января 2009 года.

6. Условия конкурса:

6.1. К участию в городском конкурсе приглашаются предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Владимира всех форм собственности независимо от продолжительности работы на потребительском рынке города.

6.2. Для участия в конкурсе предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания в срок до 08 декабря 2008 года подают в управление потребительского рынка и услуг заявку.

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий, включая в оформление фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов элементы декоративного и искусственного освещения, праздничную новогоднюю атрибутику, и оцениваются конкурсной комиссией по 50-балльной системе.

7.2. Требования, предъявляемые к оформлению фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов потребительского рынка элементами световой и декоративной рекламы новогодней тематики:

Требования	Количество баллов
1	2
- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства;	5

1	2
- санитарное состояние территории, прилегающей к объекту;	5
- санитарное состояние торгового зала;	5
- декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витринных окон (для магазинов, предприятий общественного питания и бытового обслуживания), фасадных вывесок, входных групп объектов сферы услуг и прилегающих территорий, в том числе с использованием передовых тенденций и новаций с применением прогрессивных технологий и современных идей (светодиодных материалов, светодинамических систем, световых сеток и т.д.);	10
- наличие светового оформления деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения;	5
- художественно-декоративное оформление элементами праздничной тематики торгового зала предприятия;	5
- оформление прилегающей территории елями высотой не менее 5 метров и другими новогодними элементами;	5
- продажа товаров и оказание услуг с праздничной скидкой;	5
- наличие единой (фирменной) одежды персонала и использование в её оформлении праздничной тематики, не нарушающей требований санитарных норм и правил.	5

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и памятными сувенирами.

Приложение 2
к постановлению главы г.Владимира
от 28.11.2008 № 4428

Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов
городского конкурса «Новогодний калейдоскоп»

- | | |
|----------------------------|--|
| Владимирова Г.В. | - заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии; |
| Соколова О.Н. | - начальник управления потребительского рынка и услуг, заместитель председателя конкурсной комиссии. |
| Члены конкурсной комиссии: | |
| Горина С.Е. | - заместитель начальника управления потребительского рынка и услуг; |
| Горельцева Ю.В. | - ведущий специалист управления архитектуры и строительства администрации г.Владимира; |
| Королёва Л.Л. | - специалист 1 категории управления потребительского рынка и услуг; |
| Крашенинникова А.Н. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Лаврик И.В. | - ведущий специалист управления архитектуры и строительства администрации г.Владимира; |
| Матрёшина Г.И. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Немчанинова Г.Н. | - консультант управления потребительского рынка и услуг; |
| Никешина В.В. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Охупкина И.Б. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Пименова Н.Ф. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Тарасова И.В. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Фролова Н.А. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Шувалова О.В. | - начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Яковлева В.С. | - главный специалист управления потребительского рынка и услуг. |