

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 05.12.2007 № 4805

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА

В связи с приближающимися праздниками Нового года и Рождества Христова, в целях повышения эстетического и художественного уровня оформления фасадов зданий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов, прилегающих территорий, улучшения декоративного освещения, стимулирования розничной продажи товаров новогоднего ассортимента, создания праздничного настроения жителям и гостям города

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Управлениям потребительского рынка и услуг (Соколова О.Н.) и архитектуры и строительства (Немков В.А.) организовать и провести среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города конкурс на лучшее художественно-декоративное и световое оформление к Новому году и Рождеству Христову.

2. Утвердить:

2.1. Условия проведения конкурса (приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса (приложение 2).

3. Провести городской конкурс на лучшее художественно-декоративное и световое оформление к Новому году и Рождеству Христову с 07 декабря 2007 года по 21 января 2008 года.

4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение 1
к постановлению главы
г.Владимира
от 05.12.2007 № 4805

Условия

проведения городского конкурса на лучшее художественно-декоративное и световое оформление предприятий потребительского рынка и услуг к Новому году и Рождеству Христову

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов, входных групп и интерьеров предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий потребительского рынка города с использованием современных средств и методов продвижения товаров и услуг, оформление торговых залов и внутренних помещений объектов, рынков, центров, комплексов световыми декоративными элементами новогодней тематики, выявление лучших предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по организации праздничной торговли и предоставлению услуг, пропаганда новых форм и методов обслуживания населения в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

2. Организаторы конкурса - управления потребительского рынка и услуг и архитектуры и строительства города Владимира.

3. Срок проведения конкурса с 07 декабря 2007 года по 21 января 2008 года.

4. Конкурс проводится по номинациям:

«Лучшее оформление магазина»

Категория «Магазин по продаже продовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- от 400 до 1000 кв.м;
- свыше 1000 кв.м.

Категория «Магазин по продаже непродовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- от 400 до 1000 кв.м;
- свыше 1000 кв.м.

«Лучшее оформление предприятия общественного питания»:

- ресторан,
- кафе,
- бар,
- закусочная,
- столовая,
- предприятие общественного питания другого типа.

«Лучшее оформление предприятия бытового обслуживания»;

«Лучшее оформление павильона»;

«Лучшее оформление рынка, ярмарки, центра, комплекса»;

«Лучшее художественно-декоративное оформление витринных окон»;

«Лучшее художественно-декоративное оформление фасада»;

«Лучшее оформление торгового зала»;

«Лучшая новогодняя ель»;

«За оригинальное новогоднее оформление прилегающей территории»
(детские площадки, ледовые фигуры и др.);

«За оригинальное декоративно-световое оформление фасада».

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения и дополнения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

5. Оценка на соответствие объекта потребительского рынка условиям конкурса конкурсной комиссией проводится с 15 декабря 2007 года по 26 декабря 2007 года.

6. Условия конкурса:

6.1. В конкурсе могут принять участие хозяйствующие субъекты потребительского рынка города независимо от формы собственности и продолжительности работы на потребительском рынке города.

6.2. Для участия в конкурсе предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания в срок до 15 декабря т.г. подают в управление потребительского рынка и услуг администрации города заявку согласно приложению к условиям.

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий, включая в оформление фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов элементы декоративного и искусственного подсвета, праздничную новогоднюю атрибутику, и оцениваются конкурсной комиссией по 50-балльной системе.

7.2. Требования, предъявляемые к оформлению фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов потребительского рынка элементами световой и декоративной рекламы новогодней тематики:

	Количество баллов
- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства;	5
- санитарное состояние территории, прилегающей к объекту;	5
- санитарное состояние торгового зала;	5
- декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витринных окон (для магазинов, предприятий общественного питания и бытового обслуживания), фасадных вывесок, входных групп объектов сферы услуг, в том числе с применением прогрессивных технологий и современных идей (светодиодных материалов, светодинамических систем, световых сеток и т.д.);	5
- наличие светового оформления деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения;	5

- наличие элементов праздничной тематики в оформлении торгового зала предприятия;	5
- оформление прилегающей территории елями высотой не менее 5 метров и другими новогодними элементами;	5
- продажа товаров и оказание услуг с праздничной скидкой;	5
- наличие фирменной одежды персонала и использование в её оформлении праздничной тематики, не нарушающей требований санитарных норм и правил.	5

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией до 21 января 2008 года и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и ценными призами.

11. Остальным участникам конкурса вручаются Свидетельства.

Приложение
к условиям конкурса

Начальнику управления
потребительского рынка и услуг
О.Н. Соколовой

от _____

Заявка
на участие в городском конкурсе на лучшее художественно-декоративное
и световое оформление предприятий потребительского рынка и услуг
к Новому году и Рождеству Христову

Прошу включить _____,
(объект потребительского рынка и услуг)
расположенный по адресу: _____,
в перечень участников конкурса.

Дата: _____

Подпись руководителя: _____

Приложение 2
к постановлению главы
г.Владимира
от 05.12.2007 № 4805

Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса на лучшее художественно-декоративное и световое оформление предприятий потребительского рынка и услуг к Новому году и Рождеству Христову

- | | |
|----------------------------|---|
| Владимирова Г.В. | - заместитель главы города, председатель конкурса; |
| Соколова О.Н. | - начальник управления потребительского рынка и услуг, заместитель председателя конкурса. |
| Члены конкурсной комиссии: | |
| Горина С.Е. | - заместитель начальника управления потребительского рынка и услуг; |
| Горельцева Ю.В. | - специалист 1 категории отдела городского дизайна управления архитектуры и строительства |
| Гривина Е.В. | - ведущий специалист отдела городского дизайна управления архитектуры и строительства; |
| Королёва Л.Л. | - ведущий специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Крашенинникова А.Н. | - ведущий специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Матрёшина Г.И. | - ведущий специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Немчанинова Г.Н. | - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Новикова Т.Н. | - заместитель начальника управления потребительского рынка и услуг, начальник отдела бытового обслуживания населения; |

- | | |
|---------------|---|
| Охапкина И.Б. | - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Пименова Н.Ф. | - главный специалист отдела бытового обслуживания населения управления потребительского рынка и услуг; |
| Тарасова И.В. | - ведущий специалист управления потребительского рынка и услуг; |
| Фролова Н.А. | - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Шувалова О.В. | - начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг; |
| Яковлева В.С. | - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка и услуг. |