

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 18.02.2008 № 554

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА»

В целях сохранения и пропаганды народной обрядовой культуры, организации активного досуга населения, а также формирования новых объектов экскурсионного показа и благоприятного имиджа города Владимира как сферы культурного туризма

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести 09.03.2008 в МУК «Парк культуры и отдыха «Загородный» городской праздник «Широкая Масленица».

2. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению городского праздника согласно приложению 1.

3. Утвердить условия участия спонсоров в подготовке и проведении городского праздника «Широкая Масленица» согласно приложению 2.

4. Управлению культуры (Шаркова Т.В.) разработать сценарий праздника и осуществить его постановку.

5. ОП ОАО «ВОЭК» «Владимирская городская электрическая сеть» (Кутузов С.Б.) организовать подключение к электроснабжению концертно-игровых площадок в день праздника в соответствии с утвержденным сценарием.

6. Управлению жилищно-коммунального хозяйства (Немков Ю.А.):

6.1. В срок до 09.03.2008 обеспечить очистку территории парка в местах проведения праздничных мероприятий в соответствии с утвержденным сценарием.

6.2. Организовать установку биотуалетов в местах проведения праздника.

6.3. Обеспечить уборку мусора и вывоз мусора во время и после проведения городского праздника.

7. Управлению потребительского рынка и услуг (Соколова О.Н.) 09.03.2008 организовать в парке праздничную торговлю.

8. Управлению наружной рекламы и информации (Шульга Г.Е.) организовать рекламно-информационное оформление города и рекламу спонсоров к празднику в соответствии с приложением 3.

9. Управлению транспорта и связи (Новожилов В.М.) в день проведения праздника:

9.1. Принять меры по обеспечению бесперебойного движения транспорта для доставки горожан в район парка и из парка.

9.2. Организовать выделение транспорта для перевозки творческих коллективов.

10. Управлению здравоохранения (Савинов В.Е.) обеспечить дежурство бригады скорой помощи во время проведения праздника.

11. Управлению внутренних дел (Разов А.В.):

11.1. Принять меры по обеспечению общественного порядка в парке во время праздника.

11.2. Обеспечить охрану сцены с 08.03.2008 по 09.03.2008.

11.3. Определить места стоянок личного автотранспорта 09.03.2008 и организовать на них дежурство работников ГИБДД.

12. Управлению по связям с общественностью и СМИ (Камынина С.Ю.) обеспечить информирование населения и гостей города о проведении праздника «Широкая Масленица» .

13. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

14. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы города Гарева В. А.

Глава города

А.П.Рыбаков

Приложение 1
к постановлению главы города
от 18.02.2008 № 554

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА
«ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА»**

- Гарев В.А. – первый заместитель главы города, председатель оргкомитета;
Гуськова В.И. – заместитель главы города, заместитель председателя оргкомитета.

Члены оргкомитета:

- Камынина С.Ю. - начальник управления по связям с общественностью и СМИ;
Кутузов С. Б. - директор ОП ОАО «ВОЭК» «Владимиргорэлектросеть»
(по согласованию);
Немков Ю.А. - заместитель главы города, начальник управления
жилищно-коммунального хозяйства;
Новожилов В.М. - начальник управления транспорта и связи;
Разов А.В. - начальник управления внутренних дел;
Савинов В.Е. - начальник управления здравоохранения ;
Соколова О.Н. - начальник управления потребительского рынка и услуг;
Шаркова Т.В. - начальник управления культуры;
Шульга Г.Е. - начальник управления наружной рекламы и информации.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ СПОНСОРОВ В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО ПРАЗДНИКА «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА»

Настоящие условия утверждаются в целях стимулирования спонсорской активности предприятий и предпринимателей в подготовке и проведении городского праздника «Широкая Масленица».

1. КАТЕГОРИИ СПОНСОРОВ

1.1. Спонсором может быть любое российское или иностранное юридическое или физическое лицо, оплатившее спонсорский взнос или оказавшее соответствующую материальную или техническую поддержку в подготовке и проведении городского праздника «Широкая Масленица».

1.2. Настоящими условиями устанавливается, что спонсоры городского праздника «Широкая Масленица» подразделяются на следующие категории:

- генеральный спонсор;
- спонсор.

1.3. Категории спонсоров определяются суммой средств, вносимых на расчетный счет праздничного мероприятия:

- генеральный спонсор – от 200 тыс. рублей и более;
- спонсор – от 10 тыс. рублей и более.

1.4. Настоящими условиями устанавливается, что информационные спонсоры городского праздника «Широкая Масленица» подразделяются на следующие категории:

- генеральный информационный спонсор;
- официальный информационный спонсор;
- информационный спонсор.

Категории информационных спонсоров определяются от объёма оказанных услуг, предоставляемых организаторам праздничного мероприятия.

2. ВИДЫ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ (РАСПРОСТРАНЕНИЯ) ИНФОРМАЦИИ СПОНСОРОВ В ДНИ ПРАЗДНОВАНИЯ

2.1. Оргкомитет праздника предлагает спонсорам для размещения (распространения) собственной рекламной информации определенный набор рекламоносителей.

Виды рекламоносителей, их тираж (количество), сфера распространения, срок подачи заявки на использование представлены в таблице 1.

Таблица 1

Рекламоносители	Тираж/ количество	Сфера распространения информации	Срок подачи заявки
Афиша формат А3	1000 экз.	Расклейка по городу, организациям	Не позднее 20 дней до начала мероприятий
Мобильные малоформатные рекламоносители и растяжки, размещаемые в основных событийных точках праздничных мероприятий на время проведения праздника (см. табл.2)	По согласованию с ответственными за проведение мероприятий	Жители и гости города	Не позднее 20 дней до начала мероприятий
Главная сцена праздника (МУК «Парк культуры и отдыха «Загородный»)	Растяжка с логотипом спонсора	Растяжка с логотипом спонсора	Растяжка с логотипом спонсора
Конструкции формата 6 м х 3 м в соответствии с утвержденной дислокацией	8	Жители и гости города	Не позднее 20 дней до начала мероприятий
Видеоэкраны (наружная реклама, сети супермаркетов)	Ролик-15 сек.	Жители и гости города	с 01.03.2008г.
печатные издания (2)	По предложению оргкомитета	Жители города	В зависимости от вида СМИ

3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ И УЧАСТИЮ В ГОРОДСКОМ ПРАЗДНИКЕ «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА»

3.1. Различным категориям спонсоров устанавливается определенный ассортимент предлагаемых оргкомитетом рекламных услуг. Предложения по размещению рекламы для генерального, а также информационных спонсоров праздника представлены в таблице 2.

Предложения по размещению рекламы	Генеральный спонсор <*>	Спонсор <*>
-----------------------------------	-------------------------	-------------

Виды рекламоносителей

Афиша формата А3	Логотип	Логотип
Мобильные и малоформатные рекламоносители размещаемые в основных событийных точках праздничных мероприятий на время проведения праздника	Полноценное изображение по согласованию с управлением наружной рекламы и информации за счёт и по согласованию спонсора	Полноценное изображение по согласованию с управлением наружной рекламы и информации за счёт и по согласованию спонсора
Конструкции формата 6 м х 3 м в соответствии с утвержденной дислокацией	Логотип	Логотип
Видеоэкран	Ролик – 15 сек. Логотипы спонсора	-
Информационное табло оповещения в общественном транспорте	Представление на бегущей строке	Представление на бегущей строке
Анонсы в печатных изданиях	Логотип + модуль	Текст

Официальные мероприятия, посвященные городскому празднику «Широкая Масленица»

Выступление на церемонии официального открытия праздника	+	-
--	---	---

<*> Генеральный спонсор и спонсор праздничного мероприятия, а также информационные спонсоры являются официальными гостями и участвуют в праздничном мероприятии по программе для официальных гостей.

3.2. Всем категориям спонсоров предоставляется право размещения наружной рекламы на праздничной территории (рекламный материал предоставляется компанией – спонсором) и на территориях парков города.

3.3. Информационным спонсорам предоставляется эксклюзивное право в получении информации от первых лиц о подготовке городского праздника.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Между генеральным и спонсорами праздничного мероприятия, а также информационными спонсорами и администрацией города или организатором конкретного мероприятия заключается договор о спонсорстве, совместном сотрудничестве или на проведение культурно - массового мероприятия.

4.2. Спонсорам всех категорий может быть предложена организация специальных мероприятий для представления компании-спонсора или её продукции, а также предоставлено право торговли в местах проведения праздничного мероприятия.

4.3. Спонсорам всех категорий гарантируются:

- публикация благодарности в печатных СМИ за осуществление спонсорской поддержки;

- упоминания в отчетах оргкомитета о подготовке праздничного мероприятия

4.4. Объем предлагаемых спонсорам всех категорий рекламных услуг может быть скорректирован в зависимости от соотношения сроков подачи заявки на участие в спонсировании городского праздника «Широкая Масленица» и изготовления конкретного вида рекламоносителя.

4.5. Спонсорский взнос на проведение конкретного мероприятия может определяться как в денежном исчислении, так и в предоставлении услуг своего предприятия.

4.6. Администрация города вручает спонсорам благодарственные письма за участие в подготовке и проведении городского праздника «Широка Масленица».

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На период подготовки и проведения городского праздника «Широкая Масленица» спонсорские средства перечисляются на расчетный счет управления культуры администрации города:

ИНН 3302007671/КПП 332801001

Управление культуры администрации города Владимира

Р/с 40703810300002000028

ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области

г. Владимир

БИК 041708001

Приложение 3
к постановлению главы города
от 18.02.2008 № 554

**План рекламно-информационного оформления
праздника «Широкая Масленица»**

№ п\п	Вариант оформления	Объект оформления	Количество, шт.
1.	Видеоролик 15 секунд	Видеоэкран в центре города	4
2.	Афиши А2	Афишные тумбы на территории города, предприятия, городской транспорт	1 000
3.	Плакаты 6 м х 3 м	Отдельно стоящие рекламные конструкции	8
4.	Оформление сцены	Сцена непосредственно в месте проведения праздника	4
5.	Флажная лента	Оформление территории места проведения праздника	-