

Администрация г.Владимира  
Управление экономики, инвестиций,  
развития предпринимат., потреб. рынка  
Исх. номер: 29-01/294  
Дата: 01.03.2019 15:19

Директору МКУ «Управление наружной  
рекламы и информации города Владимира»

Г.Е. Шульге

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия  
проекта нормативно-правового акта

Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг рассмотрев проект постановления главы администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338», направленный муниципальным казенным учреждением «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - разработчик) для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, сообщает следующее.

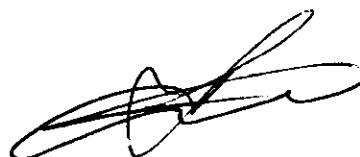
Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта нормативно-правового акта (далее – проекта НПА) с 22.01.2019 по 28.01.2019, публичные обсуждения проекта НПА с 13.02.2019 по 26.02.2019. Информация о проведении публичных обсуждений была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления администрации города Владимира в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Экономика и городское хозяйство/Экономика/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения. По итогам публичных обсуждений предложений не поступило.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта НПА, разработчиком соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Проектом НПА предлагается в целях создания равноправной конкурентной среды на рынке наружной рекламы города, предотвращения бесконкурентных торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, уменьшения количества незаконных пользователей - собственников рекламных конструкций, размещаемых без разрешительной документации, повышения доходов бюджета города, установление соразмерного соотношения аукционной стоимости предмета торгов при продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сложившейся по результатам реальной конкуренции на торгах, и начальной цены лота предмета торгов. Проект НПА затрагивает интересы 10 индивидуальных предпринимателей и 20 юридических лиц.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта НПА, с учетом информации, предоставленной разработчиком проекта НПА, управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг сделан вывод о том, что проект НПА не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города.

И.о. начальника управления экономики,  
инвестиций, развития предпринимательства,  
потребительского рынка и услуг



А.В. Семенов