

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА

от 18 октября 2013 г. N 1170

О ПОРЯДКЕ СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#) согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в такие схемы изменений согласно приложению N 1.

2. Определить департамент строительства и архитектуры администрации области уполномоченным органом администрации области по согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в такие схемы изменений.

3. Утвердить предельные [сроки](#), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы согласно приложению N 2.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по строительству и развитию инфраструктуры.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора области
А.В.КОНЫШЕВ

Приложение N 1
к постановлению
Губернатора
Владимирской области
от 18.10.2013 N 1170

ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВНОСИМЫХ В ТАКИЕ СХЕМЫ ИЗМЕНЕНИЙ

1. Орган местного самоуправления муниципального района или городского округа, являющийся заказчиком разработки схемы размещения рекламных конструкций или внесения изменений в такую схему (далее - Заказчик проекта), для согласования схемы размещения рекламных конструкций или внесения изменений в такую схему (далее - проект Схемы) направляет ее в департамент строительства и архитектуры администрации области (далее - Департамент) с сопроводительным письмом.

Проект Схемы предоставляется для согласования до его утверждения на бумажном носителе в одном экземпляре и на DVD-диске - в четырех экземплярах.

2. Департамент в течение трех рабочих дней с даты получения проекта Схемы направляет его на DVD-диске с сопроводительным письмом в органы и структурные подразделения администрации области, к компетенции которых относится рассмотрение содержащихся в проекте Схемы вопросов (далее - согласующие органы).

3. Согласующие органы по результатам рассмотрения проекта Схемы готовят заключение о возможности его согласования в части вопросов, относящихся к их компетенции.

Заключение должно содержать краткую информацию о подлежащих согласованию вопросах проекта Схемы, обоснования о согласовании представленного проекта Схемы или об отказе в его согласовании с обоснованием причин такого отказа.

Заключение по проекту Схемы подписывается руководителем согласующего органа или его заместителем, уполномоченным на подписание таких заключений.

4. Заключение направляется согласующим органом в Департамент в срок, не превышающий 30 дней со дня поступления в согласующий орган проекта Схемы.

5. В случае непоступления в Департамент заключения от согласующего органа по истечении пяти дней после окончания срока, указанного в [пункте 4](#) настоящего Порядка, проект Схемы

считается согласованным с этим органом.

6. Департамент с учетом заключений согласующих органов рассматривает проект Схемы на предмет ее соответствия документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и в течение 14 дней со дня истечения срока, указанного в [пункте 5](#) настоящего Порядка, готовит сводное заключения о согласовании проекта Схемы или об отказе в согласовании проекта Схемы с обоснованием причин такого отказа.

7. Сводное заключение по проекту Схемы подписывается директором Департамента и направляется Заказчику проекта в электронной форме и (или) посредством почтового отправления.

Приложение N 2
к постановлению
Губернатора
Владимирской области
от 18.10.2013 N 1170

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ
И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ**

Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет	
		МИНИМАЛЬНЫЙ	МАКСИМАЛЬНЫЙ
Отдельно стоящие рекламные конструкции	- щиты и стенды со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; - перетяжки; - флаговые композиции	5	6
	- щиты и стенды со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; - объемно-пространственные объекты	5	7
	- щиты с автоматической сменой экспозиции; - электронные табло, видеоэкраны; - рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели	5	10
Реклама на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений	- щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; - перетяжки; - флаговые композиции; - панели-кронштейны	5	6

и сооружений	- щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; - объемно-пространственные объекты	5	7
	- электронные табло, видеоэкраны; - медиафасады; - щиты с автоматической сменной экспозицией; - рекламные конструкции в составе остановочных пунктов	5	10

Примечание.

Щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флаштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

Электронные табло - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Панели-кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

Медиафасады - объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.