

на 13.03.2019

ОМСУ	Количество объектов потребительского рынка		Количество объектов потребительского рынка, участвующих в акции		% объектов потребительского рынка, участвующих в акции	
	продовольственных	непродовольственных	продовольственных	непродовольственных	продовольственных	непродовольственных
город Владимир						
1313	603	710	514	78	85,2	11

2013 год

ОМСУ	Количество объектов потребительского рынка		Количество объектов потребительского рынка, участвующих в акции		% объектов потребительского рынка, участвующих в акции	
	продовольственных	непродовольственных	продовольственных	непродовольственных	продовольственных	непродовольственных
город Владимир						
1106	464	642	318	58	69,5	9,1

**Акция «Топуй Владимирское! Топуй Российское!»
на территории МО г. Владимир
за 2013 – 2019**

